

UMOWA O WYKORZYSTANIE WIZERUNKU ZWYCIĘZCY KONKURSU „KIBICE OSHEE”

zawarta dnia 2020 r. w pomiędzy:

OSHEE Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000301057, REGON: 141321255, NIP: 525-24-18-701, BDO: 000022732, kapitał zakładowy: 1.685.200,00 zł, reprezentowaną przez:

..... –

zwaną dalej „**OSHEE**”,

a

Panią/Panem, zamieszkałą/ym w,
przy ul., kod:, poczta:, numer PESEL:

.....,

zwaną/ym dalej „**Zwycięzcą**”,

zwani łącznie dalej „**Stronami**”.

Zważywszy na to, że:

- Zwycięzcy przyznano Nagrodę Główną w konkursie „Kibice OSHEE”, (dalej „**Konkurs**”), którego organizatorem jest OSHEE, a którą to Nagrodą jest udział Zwycięzcy w zorganizowanej przez OSHEE, profesjonalnej sesji zdjęciowej (dalej „**Sesja Zdjęciowa**”);
- OSHEE jest zainteresowane nieograniczonym w czasie i nieograniczonym terytorialnie rozpowszechnianiem wizerunku Zwycięzcy (dalej „**Wizerunek**”) uwiecznionego na Zdjęciu zgłoszonym przez Zwycięzcę do Konkursu oraz w materiałach multimedialnych (w tym zdjęciach i klipach wideo) wykonanych w trakcie Sesji Zdjęciowej, zwłaszcza poprzez wykorzystanie tych zdjęć na etykietach produktów OSHEE,

Strony zgodnie postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1

Zakres zgody na wykorzystywanie Wizerunku

1. Zwycięzca upoważnia OSHEE do nieograniczonego w czasie oraz nieograniczonego terytorialnie korzystania z jego Wizerunku utrwalonego (1) na Zdjęciu zgłoszonym przez Zwycięzcę do Konkursu oraz (2) w materiałach multimedialnych (w tym zdjęciach i klipach wideo) wykonanych w czasie Sesji Zdjęciowej, w zakresie obejmującym:
 - 1) Wykorzystywanie na etykietach produktów OSHEE,
 - 2) Publiczne wystawianie, wyświetlanie, nadawanie oraz udostępnianie w taki sposób, że każdy ma do niego dostęp w dowolnym miejscu i czasie,
 - 3) Promocję i reklamę produktów oraz marek OSHEE w dowolnej formie (prasa, materiały POS, Internet, billboard, materiały dla kontrahentów itd.),
 - 4) Tworzenie i eksploatację utworów zależnych oraz opracowań utworów przedstawiających Wizerunek Zwycięzcy oraz łączenia go z innymi utworami,

- 5) Promocję i informowanie o innych konkursach organizowanych przez OSHEE.
2. Rozpowszechnianie Wizerunku przez OSHEE może następować w dowolnej formie i oprawie graficznej, w połączeniu z innymi utworami lub wizerunkami.
3. Zgoda na wykorzystywanie wizerunku przez OSHEE umożliwia także, w zakresie wskazanym w pkt 1-2, wykorzystywanie Wizerunku Zwycięzcy przez podmioty powiązane kapitałowo lub organizacyjnie z OSHEE, a także przed podmioty świadczące na ich rzecz oraz na rzecz OSHEE usługi reklamowe i marketingowe.
4. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec OSHEE bądź podmiotów, o których mowa w pkt 3 powyżej, autorskich praw osobistych w odniesieniu do Zdjęcia zgłoszonego do Konkursu w zakresie, w jakim utrudniałoby to lub uniemożliwiałoby OSHEE wykorzystywanie Wizerunku Zwycięzcy zgodnie z niniejszą Umową.
5. Prawo OSHEE do wykorzystania Wizerunku przysługuje począwszy od dnia, odpowiednio, zgłoszenia Zdjęcia do Konkursu lub utrwalenia materiału multimedialnego.

§ 2

Wynagrodzenie, zwrot kosztów podróży

1. W zamian za wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie Wizerunku Zwycięzcy oraz umożliwienie wykorzystywania go w sposób określony w Regulaminie oraz niniejszej Umowie, OSHEE wypłaci Zwycięzcy wynagrodzenie w wysokości 2.000,00 zł netto.
2. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od dnia zakończenia Sesji Zdjęciowej, przelewem na rachunek bankowy Zwycięzcy nr
3. OSHEE informuje, że Zwycięzca będzie obowiązany do opłacenia należności publicznoprawnych oraz uzupełnienia i złożenia odpowiednich deklaracji podatkowych w związku z uzyskanym przychodem z tytułu udostępnienia OSHEE wizerunku.
4. OSHEE zobowiązuje się, że pokryje koszty podróży Zwycięzcy na Sesję Zdjęciową i z powrotem do łącznej wysokości 500,00 zł brutto, pod warunkiem uprzedniego zaakceptowania tych kosztów przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy akceptacji kosztów podróży Zwycięzcy w szczególności w przypadku, gdy będą one przekraczały wartości wskazane w przepisach wydanych przez ministra właściwego do spraw pracy w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej, z tytułu podróży służbowej na obszarze kraju oraz poza granicami kraju. Zwrot kosztów podróży nastąpi na podstawie odpowiednich rachunków przedstawionych OSHEE przez Zwycięzcę.

§ 3

Okres obowiązywania Umowy

1. Niniejsza Umowa zawarta jest na okres 5 lat, po którym to okresie przechodzi na zawartą na czas nieokreślony.
2. Umowę zawartą na czas nieokreślony można wypowiedzieć z zachowaniem 1-rocznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego, w którym dana Strona złożyła drugiej oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy.
3. Wypowiedzenie niniejszej Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. OSHEE zachowuje prawo do wprowadzenia do obrotu produktów z etykietami wykorzystującymi Wizerunek Zwycięzcy wyprodukowanymi przed dniem rozwiązania/wygaśnięcia niniejszej Umowy.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzcy jest OSHEE.
2. Osoba, której dane dotyczą, może skontaktować się z OSHEE za pośrednictwem poczty na adres Al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków lub na adres e-mail: iod@oshee.eu.

3. Dane osobowe są przetwarzane przez OSHEE w następującym zakresie: imię, nazwisko, pseudonim, wizerunek, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, PESEL.
4. W zakresie i przez okres niezbędny dla wykonania Umowy oraz realizacji Nagrody Głównej zgodnie z postanowieniami Regulaminu, dane osobowe Zwycięzcy przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
5. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane przez cały okres korzystania z Wizerunku, zgodnie z Umową, a także przez czas przedawnienia zobowiązań cywilnoprawnych na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celach archiwalnych, związanych z przechowywaniem dowodów wykonania Umowy na potrzeby audytu wewnętrznego, a także komunikacji wewnętrznej dotyczącej wykonanych projektów promocyjnych i rozliczenia środków na działania promocyjne - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, jak również w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z Umową w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na OSHEE, w szczególności obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
6. Laureat ma prawo do:
 - 1) dostępu do treści swoich danych i uzyskania kopii tych danych sprostowania lub uzupełnienia danych,
 - 2) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania – w sytuacjach określonych w art. 17 i 18 RODO,
 - 3) przenoszenia danych, tj. otrzymania danych osobowych jej dotyczących, które dostarczyła OSHEE w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - 4) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na prawie uzasadnionym interesie administratora danych (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją).
7. Zwycięzca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza RODO.
8. OSHEE uzyskało dane osobowe od Zwycięzcy, w ramach Konkursu.
9. OSHEE udostępnia dane osobowe Zwycięzcy podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie OSHEE: m.in. agencjom marketingowym, drukarniom, a także innym podmiotom z grupy OSHEE.
10. W ramach wykonania Umowy, OSHEE rozpowszechnia dane osobowe Zwycięzcy w sieci Internet (w tym w mediach społecznościowych – na platformach Facebook i Instagram) co oznacza, że każdy może mieć do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Nieważność któregośkolwiek z postanowień niniejszej Umowy nie uchybia ważności pozostałych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy polskiego prawa, w tym kodeksu cywilnego.
5. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Podpisy Stron:

.....
OSHEE

.....
Zwycięzca